



ELSŐ EGÉSZSÉGÜGYI MARKETING

„Az egészség érték, a gyógyítás hivatás,
a praxis üzlet!”

Az Első Egészségügyi Marketing több évnnyi sikeres, közösségi médiára specializálódott egészségügyi marketing tevékenysége során szerzett tapasztalatai alapján, négy olyan szolgáltatáscsomagot hozott létre, amellyel minden praxis és egészségügyi vállalkozás kiaknázhatja a közösségi média marketingben rejlő lehetőségeket.

A csomagok segítségével az ön praxisa vagy egészségügyi vállalkozása olyan szaktudáshoz jut, amelyet eddig már több, mint harminc egészségügyi szolgáltató használ sikeresen, üzleti és szakmai sikereinek növeléséhez.

A közösségi média használata napjainkban a legdinamikusabb, leghatásosabb és leghatékonyabb marketing megoldás. Használatának költsége, a hagyományos marketing csatornák költségeinek töredéke, eredményessége pedig objektíven, szinte azonnal mérhető.

Reméljük önnek is sikerül választania csomagjainkból. Amennyiben további részletekre kíváncsi, kérjük látogassa meg weboldalunkat:

www.egeszsegugyimarketing.hu



EGÉSZSÉGÜGYI KÖZÖSSÉGI MÉDIA MARKETING CSOMAGJAINK

CSOMAG NEVE	STARTER	ADVANCED	PROFESSIONAL	MASTER
KINEK AJÁNLJUK	IDEÁLIS OLYAN CÉGEK RÉSZÉRE, AMELYEK ALACSONY KÖLTSÉGVETÉSSEL RENDELKEZNEK, DE SZERETNÉK MEGALAPOZNI KÖZÖSSÉGI MÉDIA JELENLÉTÜKET	OLYAN CÉGEK SZÁMÁRA AJÁNLOTT, AMELYEK KÖZÖSSÉGI MÉDIA TEVÉKENYSÉGEIK RÉVÉN SZERETNÉNEK ÚJ ÜGYFELEKET TOBOROZNI ÉS ERŐSÍTENI PRAXISUK, BRANDJUK ISMERTSÉGÉT	OLYAN CÉGEK SZÁMÁRA AJÁNLOTT, AMELYEK ÁTFOGÓ KÖZÖSSÉGI MÉDIA TEVÉKENYSÉGÜKKEL ÚJ ÜGYFELEKET AKARNAK TOBOROZNI, ERŐSÍTENI AKARJÁK BRANDJUK HAZAI ÉS NEMZETKÖZI ISMERTSÉGÉT, MUNKÁLTATÓI BRANDJUK KIALAKÍTÁSÁN DOLGOZNAK	OLYAN CÉGEK SZÁMÁRA AJÁNLOTT, AMELYEK MINDEN KÖZÖSSÉGI MÉDIA MARKETING ADTA LEHETŐSÉGET KI AKARNAK HASZNÁLNI MARKETINGTEVÉKENYSÉGEIK SZORÁN
KIJELÖLT KÖZÖSSÉGI MÉDIA MANAGER	✗	✓	✓  	✓  
KÖZÖSSÉGI MÉDIA FELÜLETEK LÉTREHOZÁSA				
FACEBOOK	✓	✓	✓	✓
GOOGLE+	✓	✓	✓	✓
INSTAGRAM	✗	✓	✓	✓
LINKEDIN	✗	✗	✓	✓
YOUTUBE	✗	✗	✓	✓
TWITTER	✗	✗	✗	✓
PINTEREST	✗	✗	✗	✓
PLATFORM SZOLGÁLTATÁSOK				
CSOMAGHOZ TARTOZÓ, MEGLÉVŐ KÖZÖSSÉGI MÉDIA OLDALAK AUDITJA	✓	✓	✓	✓
KÖZÖSSÉGI MÉDIA STRATÉGIA	✗	✓	✓	✓
FACEBOOK VÁLLALKOZÁSKEZELŐ & HIRDETÉSKEZELŐ FELÜLETEK KIALAKÍTÁSA	✓	✓	✓	✓
KÖZÖSSÉGI MÉDIA PROFIL ÉS COVER KÉPEK EGYEDI GRAFIKAI DESIGN	✓	✓	✓	✓
KÖZÖSSÉGI MÉDIA VERSENYTÁRS ELEMZÉS	✗	✗	✓	✓
KÖZÖSSÉGI SZABÁLYOK LÉTREHOZÁSA ÉS KÖZZÉTÉTELE	✗	✓	✓	✓
TARTALOMGENERÁLÁS ÉS SZÖVEGÍRÁS	✗	✓	✓	✓
POSZTOK (PLATFORMONKÉNT)	3 MINTA POSZT	HETI MAX 3	HETI MAX 5 (ANGOLUL IS)	IGÉNY SZERINT (ANGOLUL IS)
HIRDETÉSEK (PLATFORMONKÉNT)	✗	HAVI MAX 3	HAVI MAX 5 (ANGOLUL IS)	IGÉNY SZERINT (ANGOLUL IS)
HAVI FACEBOOK HIRDETÉSI KAMPÁNYTERV	✗	✓	✓	✓
FACEBOOK HIRDETÉSEK LANDING PAGE OPTIMALIZÁLÁS/KIALAKÍTÁSA	✗	✓	✓	✓
HIRDETÉSEK FOLYAMATOS OPTIMALIZÁLÁSA	✗	✓	✓	✓
KÖVETŐI BÁZIS NÖVELÉSE	✗	✓	✓	✓
HIRDETÉSEKHEZ EGYEDI GRAFIKAI DESIGN KIALAKÍTÁSA	✗	✓	✓	✓
INSTAGRAM FIÓK BECSATORNÁZÁSA A FACEBOOK OLDALBA	✗	✓	✓	✓
VIDEÓK FELTÖLTÉSE A YOUTUBE CSATORNÁRA	✗	✗	✓	✓
YOUTUBE FIÓK BECSATORNÁZÁSA A FACEBOOK OLDALBA	✗	✗	✓	✓
LINKEDIN BUSINESS OLDAL KIALAKÍTÁSA	✗	✗	✓	✓
LINKEDIN HIRDETÉSKEZELŐ LÉTREHOZÁSA	✗	✗	✓	✓
LINKEDIN HIRDETÉSEK MENEDZSELÉSE	✗	✗	✓	✓
CÉGVEZETŐ / TULAJDONOS ALL STAR MINŐSÍTÉSŰ PROFILJÁNAK KIALAKÍTÁSA	✗	✗	✓	✓
ANALITIKA	ELSŐ HAVI ANALITIKA, A KÖVETKEZŐ HÓNAP 10. NAPJÁIG	HAVI ANALITIKA, A KÖVETKEZŐ HÓNAP 10. NAPJÁIG	HAVI ANALITIKA, A KÖVETKEZŐ HÓNAP 10. NAPJÁIG	EMELT SZINTŰ ANALITIKA, A KÖVETKEZŐ HÓNAP 10. NAPJÁIG
OLDALAK MENEDZSMENTJE:				
- 24/7 MONITORING	✗	✗	✓	✓
- KOMMENTEK MEGVÁLASZOLÁSA	✗	✓	✓	✓
- ÜZENETEK MEGVÁLASZOLÁSA	✗	✓	✓	✓